



**Concentrado**

# *Conclusiones de las mesas*

Central Mexicana de Servicios Generales  
de Alcohólicos Anónimos, A. C.



Integrante de Servicios Mundiales  
de Alcohólicos Anónimos

***Plenitud*** AA



# Introducción

Como resultado del evento de capacitación a coordinadores de Plenitud de las áreas, se realizó este concentrado de conclusiones, extraídas de las mesas de trabajo.

Cada una de estas conclusiones sugieren acciones a realizar, sacadas de la propia experiencia de los participantes y de las necesidades que se viven en sus áreas, relacionadas al uso de la revista y sus productos, para la transmisión del mensaje.

Deseamos que sean de utilidad para alcanzar a aquellos que nos necesitan.



**Horario 1**

# **Plenitud AA y sus comités**

Central Mexicana de Servicios Generales  
de Alcohólicos Anónimos, A. C.



Integrante de Servicios Mundiales  
de Alcohólicos Anónimos

***Plenitud* AA**



# Plenitud AA y sus comités

- En general, se percibe que los cuadros básicos del comité en el área no están completos, muchas veces porque no se conocen.
- En algunas áreas no hay apadrinamiento entre el coordinador que sale y el que entra.
- También se percibe ausencia de representantes de Plenitud en los grupos.
- Hay áreas con representación en varios distritos, pero en donde no hay coordinador se les da prioridad para motivar el servicio.

# Plenitud AA y sus comités

- Hay áreas con pocos distritos que sí tienen representación en cada uno de ellos.
- Un área recibió el comité en ceros, con muchos reclamos de los compañeros que pagaron y no recibieron nada. Resolvió primero hacer un formato para registrar toda actividad. Después de un año, tienen 25 suscripciones, 7 distritos y 2 coordinadores. Es un área chica, conformada por 25 grupos.

Central Mexicana de Servicios Generales  
de Alcohólicos Anónimos, A. C.



Integrante de Servicios Mundiales  
de Alcohólicos Anónimos

*Plenitud* AA®





Horario 2

*La revista*

Central Mexicana de Servicios Generales  
de Alcohólicos Anónimos, A. C.



Integrante de Servicios Mundiales  
de Alcohólicos Anónimos

*Plenitud* AA



# La revista

- La guía para escribir se comparte y se motiva en talleres. Así se logran mandar varias experiencias al año.
- Aunque se tiene miedo a escribir, cuando ven que llega un sobre con la nota de agradecimiento, la Comunidad se motiva a hacerlo.
- Experiencias tenemos; nuestro trabajo como servidores es motivar a los compañeros para que esas experiencias las escriban.
- En un área, se le sacaron copias a la guía publicada en el **Manual de comités de Plenitud AA** y se repartieron entre varios compañeros.

# La revista

- Se llevan a cabo talleres de redacción en el interior de un Cereso.
- En un área se llevó a cabo un taller, con una asistencia de 40 compañeros, incluidos algunos que hablan náhuatl.
- No somos vendedores de revistas, somos conductos para transmitir el mensaje con la revista.
- Las convocatorias publicadas en la revista contribuyen a enfocarnos en un tema, en una experiencia, que a veces enriquece más que perdernos en el historial de alcoholismo.



# La revista

- Muchos coordinadores no recibieron el material de los anteriores coordinadores que asistieron a la última capacitación.
- Los malos manejos de algunos servidores han creado desconfianza y como consecuencia ha disminuido el desplazamiento de la revista.
- En un área donde se hacen talleres, el coordinador les entrega el agradecimiento de su experiencia, el cual, envía la Oficina Plenitud, junto con la experiencia original escrita a mano (la que envía es capturada en computadora). Esto ha funcionado para que escriban más y se genere una relación de confianza entre los compañeros y el coordinador de Plenitud.

# La revista

- Se sugiere capturar la experiencia en la computadora y enviar por correo electrónico; así el proceso se acorta y se le da mejor seguimiento en la oficina.
- Cuando se invite a los profesionales a escribir, hay que recomendarles que su punto de vista vaya enfocado al alcoholismo y al programa de recuperación.
- Se sugiere que las experiencias que manden no sean basadas en algún formato de preguntas, sino que den a los compañeros la libertad de escribir.

# La revista

- En general se sugiere que se publiquen más experiencias de los jóvenes o para pasarles el mensaje, pero se hizo hincapié en que eso depende mucho de la motivación que, como coordinadores, pueden llevar a cabo en sus áreas.
- Se considera que deberíamos darle mayor importancia a las experiencias de las personas privadas de su libertad, pero aquí la motivación de los servidores también es relevante.
- Se hace una motivación general a la Oficina Plenitud para que trabaje más con las áreas que tienen poca adquisición de la revista y de sus productos, así como en el envío de experiencias.

# La revista

- El correo electrónico de los coordinadores es una excelente herramienta para mejorar la comunicación directa con la Oficina Plenitud, pero tenemos que usarlo.
- Para motivar la escritura de experiencias en un taller de redacción, se pueden incluir reflexiones de nuestra literatura que sensibilicen a los asistentes para que se puedan enfocar y escribir con libertad.

Central Mexicana de Servicios Generales  
de Alcohólicos Anónimos, A. C.



Integrante de Servicios Mundiales  
de Alcohólicos Anónimos

*Plenitud*® AA





**Horario 3**

# *Suscripciones y formatos*

Central Mexicana de Servicios Generales  
de Alcohólicos Anónimos, A. C.



Integrante de Servicios Mundiales  
de Alcohólicos Anónimos

***Plenitud*** AA



# Suscripciones y formatos

- Los formatos mostrados nos servirán para asegurar los trámites y darles seguimiento adecuado.
- La relación entre delegado y coordinador de Plenitud es muy importante para la eficiencia del servicio.
- Ante la duda sobre cómo manejar el 20% de descuento o en qué emplearlo, algunas áreas respondieron: se puede usar como apoyo para el área, en equipamiento, muebles, etcétera; puede ir a foros, eventos o rifas para motivar; se puede apoyar a los comités del trébol; o quedar como remanente y ser supervisado por el comité de Finanzas del área.



Horario 4

# *Plenitud Digital y la nueva hemeroteca*

Central Mexicana de Servicios Generales  
de Alcohólicos Anónimos, A. C.



Integrante de Servicios Mundiales  
de Alcohólicos Anónimos

*Plenitud* AA



# Plenitud Digital

- Existe mucha resistencia con la revista digital en varias áreas, pues se comentó que no hay motivación al respecto. Pero es sabido y demostrado que cuando la hay, aumenta la cantidad de suscriptores.
- A los jóvenes actualizados con la tecnología hay que acercarse y regalarles una suscripción de la revista digital: pasar el mensaje.
- Si no se sabe mucho sobre el uso de la tecnología y el internet, se puede pedir apadrinamiento. Se comentaron casos en que así se hicieron, capacitándose en el uso del teléfono y se obtuvieron buenos resultados.



# Plenitud Digital

- Si sabes manejar Whatsapp, sabes manejar Plenitud Digital.
- Por otra parte, se contempla también a Plenitud Digital como el proyecto del mañana.
- Si a nivel nacional se distribuye una revista digital por distrito, se tendrá mucho éxito.
- La edad no importa en el asunto de la tecnología; cuando se tienen las ganas y la necesidad, se logra utilizarla.

# Plenitud Digital

- Hay lugares dentro de un área que no tienen señal de internet, por lo que resulta imposible enseñarles en vivo a realizar el acceso; sin embargo, con las presentaciones de esta capacitación disponibles para descargar, y donde se marca el proceso paso a paso, se puede acercar a la Comunidad hacia este proyecto.
- También se dijo que para los lugares donde no hay internet, se tienen las opciones de lectura en la “Enciclopedia digital” o a través de los audios que conforman “La voz de **Plenitud AA**”.
- Conociendo el procedimiento para ingresar, se da uno cuenta de que no es difícil, por el contrario, es muy práctico y sencillo.

# Plenitud Digital

- Hay áreas donde no se ha podido desplazar la revista digital. Ante esta dificultad, la sugerencia fue que podría llevarla a los profesionales, meterla en rifas y adquirirla para que él mismo la conozca.
- Una forma de motivar a nuestra área y distritos para adquirir la revista digital es enseñarles, en un compartimiento, cómo ingresar a la plataforma. Como ya tenemos el conocimiento es más fácil compartirlo con otros.



**Horario 5**

***El evento  
de capacitación  
en tu área***

Central Mexicana de Servicios Generales  
de Alcohólicos Anónimos, A. C.



Integrante de Servicios Mundiales  
de Alcohólicos Anónimos

***Plenitud*** AA



# El evento de capacitación

- En algunos lugares, por la distancia que existe entre los distritos y el área, no se lleva a cabo evento en ésta última; sin embargo, sí se realizan eventos de Plenitud en cada distrito y con eso se cubre la geografía total.
- Se incluyó en el evento de un área a una mujer, un profesional y una escritora, lo que le dio diversidad e interés.
- Cada 3 meses se tienen capacitaciones con los coordinadores de los comités, impartidas por el delegado.
- La dificultad está en que no se logran llevar las capacitaciones hasta los grupos.

# El evento de capacitación

- La apatía a los eventos se da cuando falta información y motivación.
- Si no hay presupuesto, no se aprueba el evento de Plenitud, o cuando está cerca la convención.
- La saturación de eventos dificulta realizar eventos de la revista.
- Se busca que haya temas de Plenitud en los eventos.
- La capacitación se puede realizar semanalmente o mensual en el área, o cuando lo solicite algún distrito de manera especial.

# El evento de capacitación

- Para hacer a un distrito sede de un evento de Plenitud se puede sortear entre todos los distritos que conforman al área.
- Es básico tener el apoyo del comité de área y de exdelegados.
- Tenemos que apegarnos a los procedimientos de nuestra área para llevar a cabo un evento, primero someterlo a su aprobación, sede, presupuesto, etcétera.
- Estos eventos en nuestras áreas pueden complementar temas de la revista y de la capacitación (para que no se les haga pesada pura capacitación, pues cuando escuchan esta palabra no se motivan a asistir).

# El evento de capacitación

- En general, cuando se realizan eventos de Plenitud en el área, se debe cuidar la unidad entre los miembros que asisten, pero ha sido favorable porque los compañeros conocen más sobre las actividades de Plenitud y ellos, a su vez, pueden motivar la revista, sus productos y las actividades de la oficina, en sus grupos.
- Estos eventos sirven, también, para aumentar la adquisición de productos, pero es importante tener una mesa con los mismos y, por consiguiente, tener un buen stock.



# El evento de capacitación

- Cosas que perjudican la realización de un evento:
  - Los viejos sangrantes a los que no les parece el costo.
  - Falta de apadrinamiento.
  - Omisión en la entrega de suscripciones que tenía el coordinador anterior.
  - Falta de talleres de redacción.
  - Falta de aprobación del presupuesto.
  - Reclamo ante muchos eventos de área y región, así como del costo de los gafetes.



## Fin del concentrado de conclusiones

Central Mexicana de Servicios Generales  
de Alcohólicos Anónimos, A. C.



Integrante de Servicios Mundiales  
de Alcohólicos Anónimos

*Plenitud*® AA

