

Plan de acción

- Enero**
Que los grupos, distritos y áreas obsequien la revista **Plenitud AA** a los medios de comunicación con los que trabajen (prensa, radio, televisión y cine).
- Febrero**
Que los grupos, distritos y áreas obsequien la revista **Plenitud AA** a los profesionales con los que trabajen (médicos, trabajadores sociales, psicólogos, etcétera).
- Marzo**
Que los servidores de estructura adquieran una suscripción digital.
- Abril**
Que los comités de literatura de los grupos, distritos y áreas adquieran una revista.
- Mayo**
Que los comités de Plenitud de los grupos, distritos y áreas organicen eventos de **Plenitud AA** en sus áreas.
- Junio**
Que los grupos, distritos y áreas obsequien la revista **Plenitud AA** a las instituciones.
- Julio**
Que los grupos adquieran y compartan un compendio de **Plenitud AA**.
- Agosto**
Que los miembros de Alcohólicos Anónimos adquieran sus productos de fin año: agendas y calendario.
- Septiembre**
Que los representantes de Servicios Generales adquieran la revista **Plenitud AA** y la compartan en sus grupos.
- Octubre**
Que los servidores de la estructura adquieran y motiven el libro *El lenguaje del corazón*.
- Noviembre**
Que los comités de Plenitud motiven los discos compactos de *La voz de Plenitud AA* en sus áreas.
- Diciembre**
Que los miembros de Alcohólicos Anónimos inicien el año con una suscripción.